

# リース需要動向調査報告書

2005年6月

社団法人リース事業協会

# I 調査の概要

## 1 調査実施要領

### (1) 調査目的

この調査は、企業における設備調達方法（リース・購入）の現状、リース利用理由・購入理由、中古物件の使用状況・使用意向等を把握し、今後のリース需要動向、リース事業のあり方等を探り、リースの更なる活用とリース事業の発展に役立てることを目的として実施した。

### (2) 調査方法

郵送によるアンケート調査形式（調査票は巻末資料参照）。

### (3) 調査対象と抽出方法

東洋経済新報社のデータベース「会社四季報 CD-ROM」(上場会社等)及び「未上場会社 CD-ROM」に収録されている会社で、外国企業と物品賃貸業を除く約 22,700 社のうち 10,000 社を調査対象とし（抽出率 44.1%）、この率をベースに、それぞれの CD-ROM からの調査対象数を決定し、かつ、母集団の地域構成、業種構成と大きな差異が生じないように抽出した。

	母集団	母集団構成	調査対象数	抽出率
会社四季報 CD-ROM	約 3,700	16.3	1,630	44.1%
未上場会社 CD-ROM	約 19,000	83.7	8,370	44.1%
計	約 22,700	100.0	10,000	44.1%

### (4) 調査実施期間

2005 年 1 月下旬～2 月中旬

### (5) 集計の方法

#### ①全体集計

#### ②地域別集計（9 カテゴリー×全問）

	地域区分	都道府県名
01	北海道	
02	東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
03	関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県
04	東京都	関東のうち東京都のみを独立
05	中部	富山県、石川県、岐阜県、愛知県、三重県
06	近畿	福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
07	中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
08	四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
09	九州	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

#### ③業種別集計（9 カテゴリー×全問）

	業種区分
01	建設業
02	製造業
03	電気・ガス・熱供給・水道業
04	情報通信業
05	運輸業
06	卸売・小売業、飲食店、宿泊業
07	金融・保険業
08	不動産業
09	その他サービス業等

④資本金別集計（5 カテゴリー×全問）

資本金区分	
01	5千万円以下
02	5千万円超～1億円
03	1億円超～3億円
04	3億円超～10億円
05	10億円超

⑤2業種×資本金別集計（2 カテゴリー×5 カテゴリー×全問）

業種区分		資本金区分	
01	製造業	01	5千万円以下
		02	5千万円超～1億円
		03	1億円超～3億円
		04	3億円超～10億円
		05	10億円超
02	卸売・小売業、飲食店、宿泊業	01	5千万円以下
		02	5千万円超～1億円
		03	1億円超～3億円
		04	3億円超～10億円
		05	10億円超

⑥従業員数別（6 カテゴリー×全問）

従業員数区分	
01	50人以下
02	51人～100人
03	101人～300人
04	301人～500人
05	501人～1000人
06	1001人以上

⑦上場・未上場別（2 カテゴリー×全問）

上場・未上場区分	
01	上場
02	未上場

⑧リース利用・非利用別（2 カテゴリー×問4：購入理由）

リース利用・非利用区分	
01	リース利用
02	リース非利用

## 2 回答状況

### (1) 全体

有効回答数：1,720（回答率：17.2%）

### (2) 地域別

	地域	回答数	構成比
01	北海道	40	2.3
02	東北	58	3.4
03	関東（含東京）	818	47.6
04	東京	519	30.2
05	中部	216	12.6
06	近畿	319	18.5
07	中国	87	5.1
08	四国	47	2.7
09	九州	109	6.3
	無回答	26	1.5
	計	1,720	100.0

### (3) 業種別

	業種	回答数	構成比
01	建設業	156	9.1
02	製造業	625	36.3
03	電気・ガス・熱供給・水道業	12	0.7
04	情報通信業	90	5.2
05	運輸業	48	2.8
06	卸売・小売業・飲食店・宿泊業	347	20.2
07	金融・保険業	60	3.5
08	不動産業	55	3.2
09	その他サービス業等	298	17.3
	無回答	29	1.7
	計	1,720	100.0

### (4) 資本金別

	資本金	回答数	構成比
1	5千万円以下	415	24.1
2	5千万円超～1億円	356	20.7
3	1億円超～3億円	293	17.0
4	3億円超～10億円	310	18.0
5	10億円超	336	19.5
	無回答	10	0.6
	計	1,720	100.0

### 3 回答企業の特徴

#### (1) 地域別

	サンプル数	北海道	東北	関東(含東京都)	東京都	中部	近畿	中国	四国	九州		
全 体	1,720	2.3	3.4	47.6	30.2	12.6	18.5	5.1	2.7	6.3		
業種別	建設業	156	4.5	4.5	41.7	21.8	14.7	16.0	5.8	1.9	9.0	
	製造業	625	0.8	2.2	40.8	21.0	15.2	24.0	5.8	3.7	6.2	
	電気・ガス・熱供給・水道業	12	8.3	8.3	50.0	16.7	16.7	-	-	-	16.7	
	情報通信業	90	5.6	2.2	62.2	45.6	6.7	11.1	5.6	2.2	4.4	
	運輸業	48	4.2	-	50.0	31.3	8.3	14.6	8.3	4.2	8.3	
	卸売・小売業・飲食店・宿泊業	347	2.6	5.8	47.8	32.6	11.8	19.3	4.6	1.4	5.2	
	金融・保険業	60	3.3	3.3	61.7	53.3	8.3	15.0	1.7	3.3	3.3	
	不動産業	55	5.5	5.5	38.2	34.5	12.7	20.0	3.6	3.6	10.9	
その他サービス業等	298	1.7	2.7	59.4	42.3	10.4	12.1	4.0	2.7	6.4		
資本金別	5千万円以下	415	2.4	3.6	43.1	21.0	12.3	18.8	7.0	3.9	7.7	
	5千万円超～1億円	356	2.2	3.9	39.3	21.1	13.8	21.6	6.7	3.1	7.6	
	1億円超 ～3億円	293	2.7	4.1	51.2	33.1	10.9	15.0	4.8	2.0	7.2	
	3億円超 ～10億円	310	3.2	2.3	49.0	31.0	12.9	19.7	4.2	2.3	5.5	
	10億円超	336	1.2	3.0	57.7	48.2	13.1	17.3	2.1	2.1	3.3	
2業種×資本金別	製造業	5千万円以下	143	-	1.4	37.1	14.0	14.7	23.1	9.1	4.9	7.7
		5千万円超～1億円	137	1.5	1.5	31.4	13.1	19.7	27.7	4.4	5.1	7.3
		1億円超 ～3億円	101	1.0	4.0	48.5	25.7	12.9	18.8	5.9	2.0	5.9
		3億円超 ～10億円	113	1.8	3.5	37.2	15.9	14.2	24.8	6.2	5.3	5.3
		10億円超	130	-	1.5	52.3	37.7	13.8	23.8	3.1	0.8	4.6
	卸・小売等	5千万円以下	86	2.3	5.8	44.2	18.6	14.0	23.3	3.5	2.3	3.5
		5千万円超～1億円	70	1.4	4.3	35.7	20.0	11.4	27.1	8.6	1.4	8.6
		1億円超 ～3億円	56	5.4	7.1	46.4	32.1	8.9	14.3	3.6	1.8	8.9
		3億円超 ～10億円	72	4.2	2.8	54.2	41.7	12.5	15.3	5.6	-	4.2
		10億円超	62	-	9.7	59.7	56.5	11.3	14.5	1.6	1.6	1.6
従業員数別	50人以下	285	4.6	2.5	51.2	32.6	9.5	18.9	3.9	3.2	5.6	
	51～100人	239	0.8	4.6	46.0	27.2	13.4	16.3	5.0	2.9	8.4	
	101～300人	560	1.6	3.0	44.5	24.1	12.9	23.0	5.4	2.3	5.7	
	301～500人	257	0.8	3.1	47.5	32.7	14.0	16.7	6.6	3.9	6.6	
	501～1000人	192	5.7	3.6	47.4	32.3	12.5	15.1	6.3	1.6	7.3	
	1001人以上	178	1.7	3.9	55.1	44.4	13.5	14.0	2.8	2.8	5.6	

(2) 業種別

	サンプル数	建設業	製造業	水道業 電気・ガス・熱供給・ 水道業	情報通信業	運輸業	飲食店・宿泊業・ 卸売・小売業・	金融・保険業	不動産業	その他サービス業等	
全 体	1,720	9.1	36.3	0.7	5.2	2.8	20.2	3.5	3.2	17.3	
地域別	北海道	40	17.5	12.5	2.5	12.5	5.0	22.5	5.0	7.5	12.5
	東 北	58	12.1	24.1	1.7	3.4	-	34.5	3.4	5.2	13.8
	関 東 (含 東京都)	818	7.9	31.2	0.7	6.8	2.9	20.3	4.5	2.6	21.6
	東京都	519	6.6	25.2	0.4	7.9	2.9	21.8	6.2	3.7	24.3
	中 部	216	10.6	44.0	0.9	2.8	1.9	19.0	2.3	3.2	14.4
	近 畿	319	7.8	47.0	-	3.1	2.2	21.0	2.8	3.4	11.3
	中 国	87	10.3	41.4	-	5.7	4.6	18.4	1.1	2.3	13.8
	四 国	47	6.4	48.9	-	4.3	4.3	10.6	4.3	4.3	17.0
九 州	109	12.8	35.8	1.8	3.7	3.7	16.5	1.8	5.5	17.4	
資本金別	5千万円以下	415	6.7	34.5	0.2	6.7	2.2	20.7	1.2	4.8	21.7
	5千万円超～1億円	356	15.7	38.5	0.3	3.1	2.2	19.7	0.3	0.8	18.0
	1億円超 ～3億円	293	8.5	34.5	1.4	6.8	2.7	19.1	1.4	4.1	18.8
	3億円超 ～10億円	310	9.4	36.5	1.3	6.1	3.5	23.2	3.5	1.9	13.9
	10億円超	336	5.4	38.7	0.6	3.6	3.6	18.5	11.3	4.2	13.4
従業員数別	50人以下	285	6.0	24.6	1.4	11.6	1.1	15.4	3.2	12.3	23.9
	51～100人	239	15.5	28.0	0.4	5.0	0.8	22.2	3.8	2.9	19.7
	101～300人	560	9.6	45.9	0.5	3.6	3.0	18.0	2.0	1.4	14.1
	301～500人	257	8.9	40.1	0.8	4.3	3.5	23.3	2.3	1.2	14.8
	501～1000人	192	7.3	32.8	-	5.7	5.7	22.4	6.3	1.0	16.7
	1001人以上	178	6.2	35.4	1.1	1.7	3.4	25.3	7.3	-	19.1

(3) 資本金別

		サンプル数	5千万円以下	5千万円超～1億円	1億円超～3億円	3億円超～10億円	10億円超
全 体		1,720	24.1	20.7	17.0	18.0	19.5
地域別	北海道	40	25.0	20.0	20.0	25.0	10.0
	東 北	58	25.9	24.1	20.7	12.1	17.2
	関 東 (含 東京都)	818	21.9	17.1	18.3	18.6	23.7
	東京都	519	16.8	14.5	18.7	18.5	31.2
	中 部	216	23.6	22.7	14.8	18.5	20.4
	近 畿	319	24.5	24.1	13.8	19.1	18.2
	中 国	87	33.3	27.6	16.1	14.9	8.0
	四 国	47	34.0	23.4	12.8	14.9	14.9
九 州	109	29.4	24.8	19.3	15.6	10.1	
業種別	建設業	156	17.9	35.9	16.0	18.6	11.5
	製造業	625	22.9	21.9	16.2	18.1	20.8
	電気・ガス・熱供給・水道業	12	8.3	8.3	33.3	33.3	16.7
	情報通信業	90	31.1	12.2	22.2	21.1	13.3
	運輸業	48	18.8	16.7	16.7	22.9	25.0
	卸売・小売業・飲食店・宿泊業	347	24.8	20.2	16.1	20.7	17.9
	金融・保険業	60	8.3	1.7	6.7	18.3	63.3
	不動産業	55	36.4	5.5	21.8	10.9	25.5
	その他サービス業等	298	30.2	21.5	18.5	14.4	15.1
従業員数別	50人以下	285	58.6	17.9	9.5	8.4	5.3
	51～100人	239	33.9	29.3	18.8	8.8	9.2
	101～300人	560	20.4	25.5	22.5	21.1	10.4
	301～500人	257	12.8	19.8	18.3	26.8	21.8
	501～1000人	192	6.8	13.5	16.7	25.0	37.5
	1001人以上	178	3.9	7.9	8.4	16.3	63.5



(4) 従業員数別

		サンプル数	50人以下	51～100人	101～300人	301～500人	501～1000人	1001人以上	
全 体		1,720	16.6	13.9	32.6	14.9	11.2	10.3	
地域別	北海道	40	32.5	5.0	22.5	5.0	27.5	7.5	
	東 北	58	12.1	19.0	29.3	13.8	12.1	12.1	
	関 東 (含 東京都)	818	17.8	13.4	30.4	14.9	11.1	12.0	
	東京都	519	17.9	12.5	26.0	16.2	11.9	15.2	
	中 部	216	12.5	14.8	33.3	16.7	11.1	11.1	
	近 畿	319	16.9	12.2	40.4	13.5	9.1	7.8	
	中 国	87	12.6	13.8	34.5	19.5	13.8	5.7	
	四 国	47	19.1	14.9	27.7	21.3	6.4	10.6	
九 州	109	14.7	18.3	29.4	15.6	12.8	9.2		
業種別	建設業	156	10.9	23.7	34.6	14.7	9.0	7.1	
	製造業	625	11.2	10.7	41.1	16.5	10.1	10.1	
	電気・ガス・熱供給・水道業	12	33.3	8.3	25.0	16.7	-	16.7	
	情報通信業	90	36.7	13.3	22.2	12.2	12.2	3.3	
	運輸業	48	6.3	4.2	35.4	18.8	22.9	12.5	
	卸売・小売業・飲食店・宿泊業	347	12.7	15.3	29.1	17.3	12.4	13.0	
	金融・保険業	60	15.0	15.0	18.3	10.0	20.0	21.7	
	不動産業	55	63.6	12.7	14.5	5.5	3.6	-	
	その他サービス業等	298	22.8	15.8	26.5	12.8	10.7	11.4	
資本金別	5千万円以下	415	40.2	19.5	27.5	8.0	3.1	1.7	
	5千万円超～1億円	356	14.3	19.7	40.2	14.3	7.3	3.9	
	1億円超 ～3億円	293	9.2	15.4	43.0	16.0	10.9	5.1	
	3億円超 ～10億円	310	7.7	6.8	38.1	22.3	15.5	9.4	
	10億円超	336	4.5	6.5	17.3	16.7	21.4	33.6	
業種×資本金別	製造業	5千万円以下	143	32.9	18.2	39.9	8.4	0.7	-
		5千万円超～1億円	137	10.2	15.3	49.6	14.6	8.8	1.5
		1億円超 ～3億円	101	4.0	9.9	55.4	15.8	9.9	4.0
		3億円超 ～10億円	113	3.5	7.1	42.5	25.7	15.9	4.4
		10億円超	130	-	1.5	21.5	20.0	16.9	40.0
	卸・小売等	5千万円以下	86	27.9	23.3	25.6	9.3	7.0	7.0
		5千万円超～1億円	70	17.1	17.1	27.1	20.0	7.1	10.0
		1億円超 ～3億円	56	5.4	21.4	37.5	12.5	12.5	10.7
		3億円超 ～10億円	72	4.2	5.6	44.4	23.6	12.5	9.7
		10億円超	62	3.2	8.1	11.3	22.6	24.2	30.6

(5) 年間売上高別

		サンプル数	500億円以下	1000億円超 500億円超	2000億円超 1000億円超	5000億円超 2000億円超	10000億円超 5000億円超	10000億円超	
全 体		1,720	36.0	21.6	17.2	12.0	6.2	5.5	
地域別	北海道	40	40.0	17.5	12.5	10.0	12.5	2.5	
	東 北	58	39.7	25.9	15.5	8.6	6.9	3.4	
	関 東 (含 東京都)	818	34.6	21.1	15.3	13.2	7.0	7.3	
	東京都	519	30.8	20.2	12.9	14.5	8.9	10.8	
	中 部	216	32.9	21.8	22.2	10.6	6.0	4.6	
	近 畿	319	34.2	26.6	19.4	11.6	4.1	3.8	
	中 国	87	39.1	16.1	25.3	12.6	3.4	3.4	
	四 国	47	42.6	19.1	10.6	10.6	10.6	6.4	
九 州	109	48.6	16.5	15.6	10.1	5.5	2.8		
業種別	建設業	156	32.1	28.8	20.5	10.9	3.2	4.5	
	製造業	625	37.1	24.5	18.2	10.7	3.8	5.6	
	電気・ガス・熱供給・水道業	12	58.3	8.3	8.3	16.7	-	8.3	
	情報通信業	90	65.6	15.6	6.7	3.3	5.6	2.2	
	運輸業	48	20.8	20.8	25.0	16.7	10.4	4.2	
	卸売・小売業・飲食店・宿泊業	347	20.5	20.2	19.6	20.5	13.3	5.2	
	金融・保険業	60	28.3	16.7	11.7	5.0	1.7	20.0	
	不動産業	55	60.0	10.9	12.7	7.3	5.5	-	
	その他サービス業等	298	45.3	19.5	14.1	9.4	5.7	5.7	
資本金別	5千万円以下	415	68.7	17.6	9.2	2.7	1.0	0.5	
	5千万円超～1億円	356	42.1	27.5	17.4	9.0	3.7	0.3	
	1億円超 ～3億円	293	31.1	28.7	21.5	13.7	3.1	1.0	
	3億円超 ～10億円	310	19.0	26.1	25.5	17.4	7.1	3.5	
	10億円超	336	10.1	10.1	15.8	20.5	17.3	23.2	
業種×資本金別	製造業	5千万円以下	143	72.7	15.4	10.5	1.4	-	-
		5千万円超～1億円	137	48.2	27.0	17.5	5.8	1.5	-
		1億円超 ～3億円	101	30.7	41.6	14.9	10.9	2.0	-
		3億円超 ～10億円	113	21.2	34.5	27.4	14.2	1.8	0.9
		10億円超	130	4.6	10.0	22.3	23.1	13.8	26.2
	卸・小売等	5千万円以下	86	43.0	29.1	16.3	7.0	2.3	1.2
		5千万円超～1億円	70	27.1	17.1	25.7	18.6	10.0	1.4
		1億円超 ～3億円	56	17.9	21.4	26.8	25.0	8.9	-
		3億円超 ～10億円	72	2.8	20.8	20.8	30.6	15.3	6.9
10億円超	62	4.8	9.7	9.7	24.2	33.9	17.7		
従業員数別	50人以下	285	89.8	5.6	2.5	0.7	0.7	-	
	51～100人	239	64.9	23.4	7.1	2.5	1.3	-	
	101～300人	560	32.3	38.2	18.2	6.8	2.3	0.9	
	301～500人	257	6.2	26.1	33.5	21.4	7.4	3.9	
	501～1000人	192	5.2	5.7	34.4	33.3	16.7	3.6	
	1001人以上	178	1.1	3.4	8.4	23.6	20.8	41.0	

(6) 年間設備投資額別

		サンプル数	1千万円以下	1千万円超 5千万円	1億円 5千万円超	1億円超 5億円	10億円 5億円超	10億円超	
全 体		1,720	22.2	21.0	13.1	22.0	6.7	8.2	
地域別	北海道	40	17.5	30.0	17.5	12.5	12.5	5.0	
	東 北	58	24.1	29.3	12.1	20.7	5.2	5.2	
	関 東 (含 東京都)	818	23.2	20.0	12.6	20.9	7.1	8.4	
	東京都	519	22.7	19.5	12.5	19.1	6.2	10.2	
	中 部	216	13.9	19.9	18.5	24.5	7.4	9.3	
	近 畿	319	25.1	21.3	12.9	21.6	5.6	7.8	
	中 国	87	20.7	27.6	8.0	28.7	3.4	8.0	
	四 国	47	17.0	14.9	8.5	36.2	4.3	12.8	
九 州	109	28.4	18.3	13.8	20.2	6.4	7.3		
業種別	建設業	156	31.4	35.9	13.5	8.3	1.3	2.6	
	製造業	625	12.0	17.3	17.8	30.6	9.0	9.4	
	電気・ガス・熱供給・水道業	12	16.7	8.3	8.3	33.3	16.7	16.7	
	情報通信業	90	36.7	22.2	11.1	13.3	2.2	7.8	
	運輸業	48	10.4	14.6	20.8	25.0	10.4	14.6	
	卸売・小売業・飲食店・宿泊業	347	22.5	22.8	9.2	23.6	8.1	6.9	
	金融・保険業	60	20.0	13.3	5.0	18.3	5.0	18.3	
	不動産業	55	43.6	20.0	10.9	7.3	1.8	3.6	
	その他サービス業等	298	32.9	22.1	9.7	16.1	5.0	7.7	
資本金別	5千万円以下	415	41.9	24.6	12.5	14.5	1.9	1.2	
	5千万円超～1億円	356	25.3	30.1	11.8	23.0	3.7	2.8	
	1億円超 ～3億円	293	21.8	22.9	16.7	24.9	4.8	3.1	
	3億円超 ～10億円	310	10.0	19.4	16.5	28.7	12.3	6.8	
	10億円超	336	6.5	7.4	9.5	21.4	12.5	28.6	
業種×資本金別	製造業	5千万円以下	143	25.2	28.0	21.0	20.3	3.5	0.7
		5千万円超～1億円	137	16.8	20.4	16.1	36.5	5.1	2.2
		1億円超 ～3億円	101	9.9	16.8	24.8	37.6	5.0	4.0
		3億円超 ～10億円	113	2.7	15.0	16.8	41.6	14.2	7.1
		10億円超	130	2.3	4.6	11.5	20.0	17.7	33.1
	卸・小売等	5千万円以下	86	36.0	27.9	7.0	19.8	2.3	2.3
		5千万円超～1億円	70	21.4	31.4	12.9	24.3	7.1	-
		1億円超 ～3億円	56	23.2	26.8	10.7	21.4	5.4	7.1
		3億円超 ～10億円	72	18.1	18.1	11.1	27.8	13.9	2.8
		10億円超	62	9.7	8.1	4.8	24.2	12.9	25.8
従業員数別	50人以下	285	64.9	21.1	6.0	5.3	0.7	0.7	
	51～100人	239	36.8	33.9	11.7	11.3	1.7	0.4	
	101～300人	560	14.1	27.1	18.9	26.1	5.2	2.7	
	301～500人	257	8.6	16.0	18.3	35.0	10.5	4.7	
	501～1000人	192	3.1	8.9	11.5	32.3	13.0	20.8	
	1001人以上	178	0.6	4.5	3.4	21.3	15.7	39.9	

(7) リース比率別（年間設備投資額（土地・建物除く）に占めるリース設備投資額の割合）

		サンプル数	1%未満	1%～5%未満	5%～10%未満	10%～20%未満	20%～50%未満	50%以上	
全 体		1,720	20.1	17.7	10.9	9.1	16.0	16.5	
地域別	北海道	40	22.5	15.0	10.0	5.0	22.5	20.0	
	東 北	58	10.3	22.4	10.3	13.8	17.2	20.7	
	関 東（含 東京都）	818	19.1	16.7	10.0	8.4	17.1	17.4	
	東京都	519	19.8	14.6	7.9	8.3	16.6	19.1	
	中 部	216	20.8	18.1	13.9	12.0	14.4	13.9	
	近 畿	319	21.9	16.9	12.9	8.8	15.0	15.0	
	中 国	87	20.7	18.4	8.0	10.3	18.4	19.5	
	四 国	47	23.4	29.8	2.1	4.3	10.6	21.3	
九 州	109	25.7	18.3	12.8	11.0	11.9	14.7		
業種別	建設業	156	14.1	19.2	10.9	9.6	17.9	18.6	
	製造業	625	20.3	20.3	12.5	9.4	16.8	13.9	
	電気・ガス・熱供給・水道業	12	33.3	25.0	-	16.7	8.3	16.7	
	情報通信業	90	23.3	17.8	7.8	4.4	18.9	18.9	
	運輸業	48	20.8	22.9	14.6	8.3	10.4	14.6	
	卸売・小売業・飲食店・宿泊業	347	16.4	15.6	11.8	11.5	17.9	16.4	
	金融・保険業	60	16.7	13.3	10.0	6.7	3.3	26.7	
	不動産業	55	45.5	16.4	9.1	3.6	5.5	7.3	
	その他サービス業等	298	22.5	14.4	8.4	8.7	15.8	21.1	
資本金別	5千万円以下	415	32.8	16.1	10.1	7.7	12.5	13.7	
	5千万円超～1億円	356	17.7	18.5	11.5	11.0	19.1	16.3	
	1億円超 ～3億円	293	15.0	19.1	10.9	8.2	17.7	20.5	
	3億円超 ～10億円	310	16.1	19.7	10.6	9.7	16.5	18.4	
	10億円超	336	15.8	16.1	11.9	8.9	15.8	15.5	
業種×資本金別	製造業	5千万円以下	143	30.8	20.3	11.2	8.4	11.2	12.6
		5千万円超～1億円	137	18.2	14.6	12.4	10.9	21.9	16.8
		1億円超 ～3億円	101	16.8	21.8	14.9	8.9	13.9	16.8
		3億円超 ～10億円	113	15.9	26.5	13.3	12.4	18.6	10.6
		10億円超	130	17.7	19.2	11.5	6.9	18.5	13.1
	卸・小売等	5千万円以下	86	24.4	12.8	11.6	14.0	15.1	12.8
		5千万円超～1億円	70	17.1	22.9	15.7	11.4	15.7	11.4
		1億円超 ～3億円	56	16.1	10.7	10.7	8.9	26.8	19.6
		3億円超 ～10億円	72	12.5	13.9	8.3	9.7	15.3	23.6
		10億円超	62	9.7	17.7	12.9	11.3	19.4	16.1
従業員数別	50人以下	285	45.3	16.5	10.5	3.9	8.1	9.8	
	51～100人	239	21.3	20.9	10.5	9.6	14.2	16.3	
	101～300人	560	17.0	17.9	10.2	10.5	18.9	16.8	
	301～500人	257	13.2	16.7	11.7	11.3	17.1	21.0	
	501～1000人	192	10.9	17.2	14.1	7.8	21.4	17.7	
	1001人以上	178	9.0	16.9	10.7	10.7	15.7	19.7	

# I 調査結果の概要

## 1 リース利用状況

図1のとおり、「現在リースを利用している企業」（リース利用率）は94.0%であった。1990年調査以降、リース利用率は概ね90%前後の高水準で推移しているが、2005年調査結果では過去最高の水準が示された。また「リースを利用したことがある企業」（3.8%）をあわせた「リース利用経験率」も97.8%で、これまでで最も高い水準となっている。

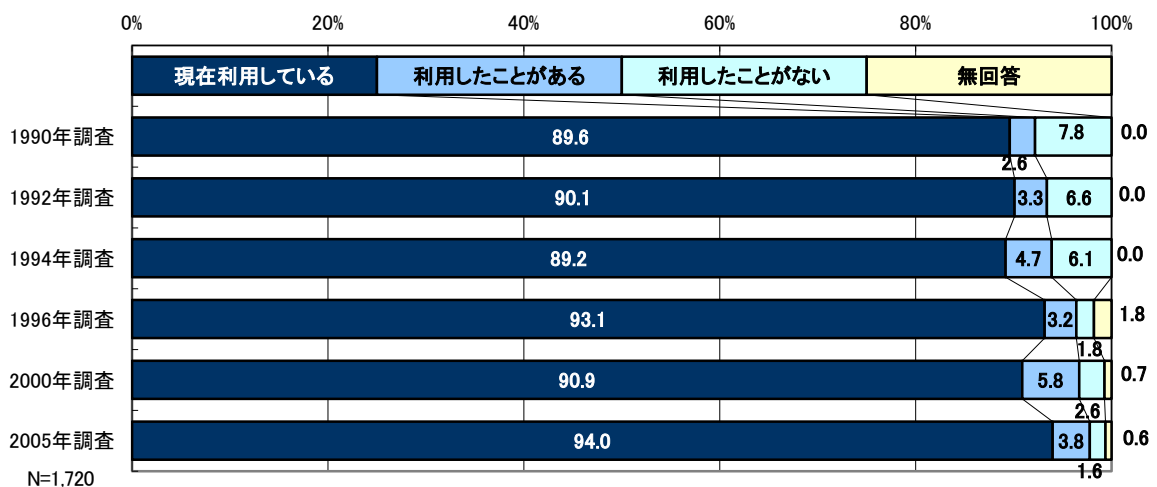
※ 図1の「現在利用している」「利用したことがある」「利用したことがない」の数値は、有効回答数1,720社のうち、それぞれ次の質問に回答した企業の割合を示す。

「現在利用している」：問1（設備の調達方法に関する設問）で、リースによりいずれかの設備を使用していると回答した企業。

「利用したことがある」：問7-1（「リース」を現在利用していない企業にたずねた設問）で、「過去にはリースを利用した」に回答した企業。

「利用したことがない」：問7-1で、「一度もリースを利用したことがない」に回答した企業。

図1 リース利用状況



## 2 リース利用設備と購入設備

企業がリースを利用している設備（図2-1）をみると、「情報通信機器」が87.0%と最も高く、続いて「輸送用機器」の64.5%、以下、「商業・サービス業用機器」（28.5%）、「産業工作機械」（25.4%）、「その他」（15.6%）の順となっている。

企業が購入している設備（図2-2）でも「情報通信機器」（72.2%）と「輸送用機器」（51.3%）の割合が高いものの、リース利用設備への回答割合に比べて低く、一方、下位2項目の「産業工作機械」（42.1%）、「商業・サービス業用機器」（34.8%）は購入の方の割合が高く、特に「産業工作機械」（リース25.4%、購入42.1%）についてはリースと購入の割合の差が大きい。

図2-1 リース利用設備

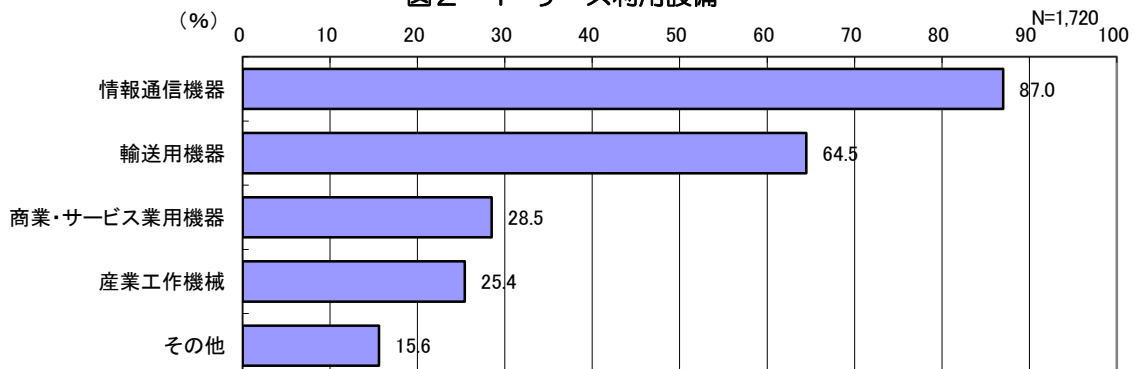
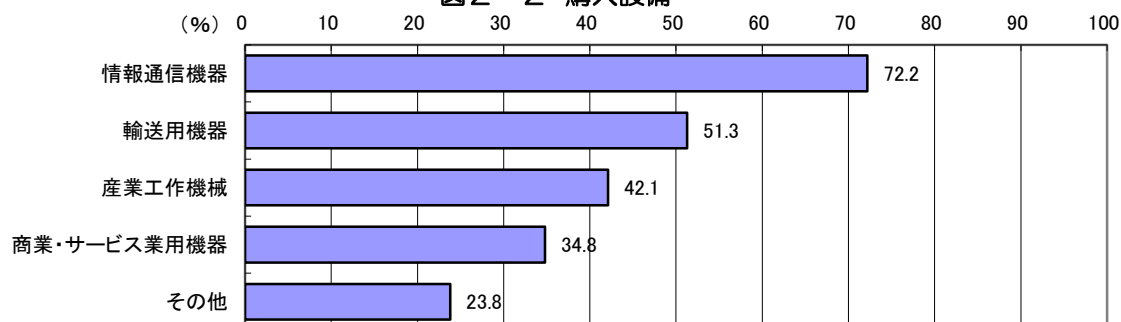


図2-2 購入設備

N=1,720



2000年（前回）調査の結果と比較すると、今回調査は、設備（物件）項目を前回調査までの12項目（下表参照）から5項目に集約し、1項目に複数の設備を含むことから（例えば、「情報通信機器」には前回調査のコンピュータ、ソフト、通信機器、一般事務機を含む）、また集約したことで回答者側が項目を選択しやすくなったことも推定されるため（例えば、「卸売・小売業、飲食店、宿泊業」によるリース利用設備の「商業・サービス業用機器」への回答が前回の13%から今回は50%を上回ったことなど。「Ⅲ. 調査結果の詳細」を参照）、リース利用設備、購入設備いずれも各項目への回答割合が高くなっているのが特徴である。

【参考】2000年（前回）調査結果

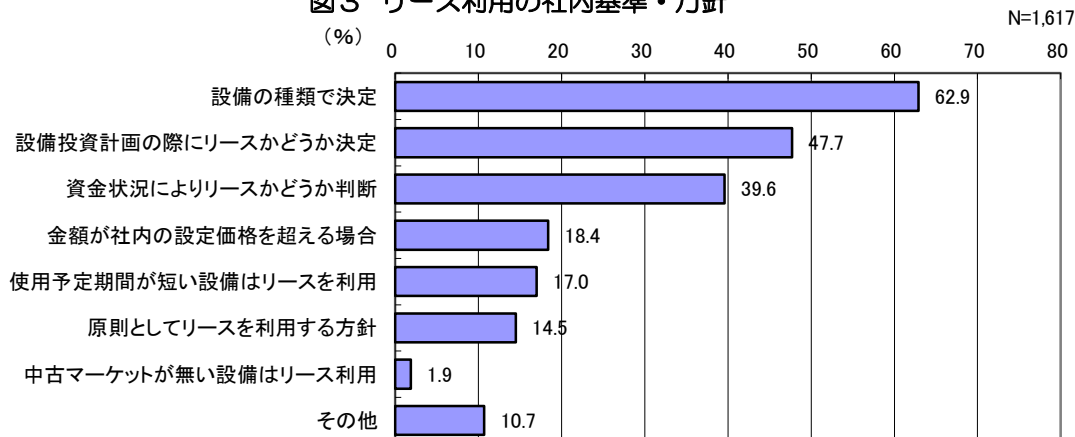
(%)

	リース利用物件	購入物件
コンピュータ及び周辺機器	65.4	43.6
通信機器	60.2	35.5
一般事務機	50.3	48.0
コンピュータ・ソフト	47.7	45.3
自動車	39.9	63.5
産業機械	13.5	21.7
建設機械	11.1	17.6
工作機械	11.0	19.6
輸送用機器（自動車以外）	6.6	11.1
商業・サービス業機械設備	6.4	6.8
医療機器	1.1	1.3
その他	4.6	6.0

### 3 リース利用の社内基準・方針

設備を調達する際にリースを利用する社内基準や方針（図3）についてたずねたところ、「設備の種類で決定」が62.9%と最も高く、「設備投資計画の際にリースかどうか決定」（47.7%）、「資金状況によりリースかどうか判断」（39.6%）を選択した企業も比較的多かった。以下、「金額が社内の設定価格を超える場合」（18.4%）、「使用予定期間が短い設備はリースを利用」（17.0%）、「原則としてリースを利用する方針」（14.5%）は1割台の回答が示されたが、「中古マーケットが無い設備はリース利用」は1.9%にとどまった。

図3 リース利用の社内基準・方針

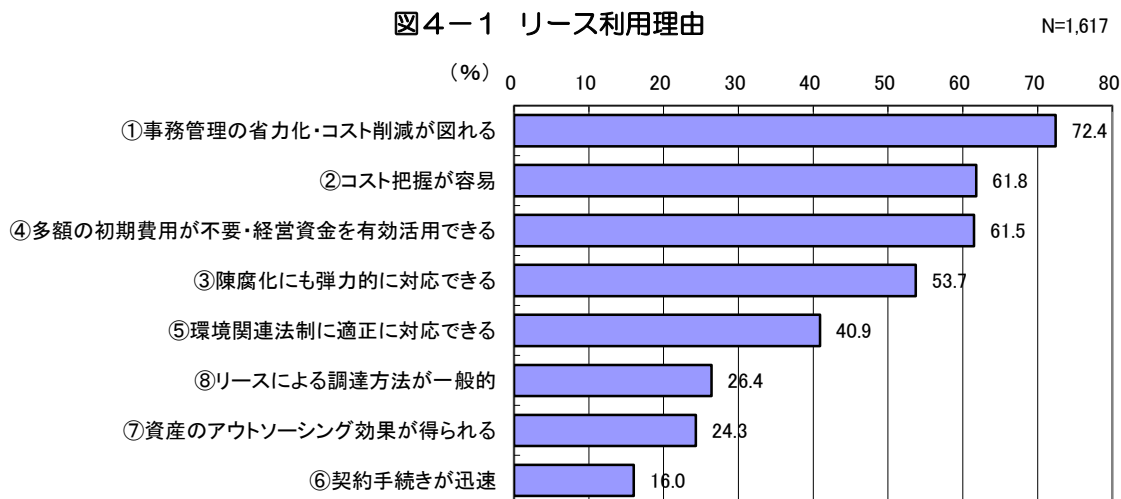


## 4 リース利用理由と購入理由

リースを利用して設備調達した理由（図4-1）をたずねたところ、「事務管理の省力化・コスト削減が図れる」（72.4%）がリース利用理由の第1位にあげられ、「コスト把握が容易」（61.8%）と「多額の初期費用が不要・経営資金を有効活用できる」（61.5%）が6割を超えたほか、「陳腐化にも弾力的に対応できる」（53.7%）、「環境関連法制に適正に対応できる」（40.9%）も比較的高い割合を示した。

今回調査では項目の集約、選択肢の表記（理由内容）の整備を行ったために、過去の調査結果と単純に比較することはできないが、「事務管理の省力化・コスト削減が図れる」（2000年（前回）調査結果 22.5%）が前回の5位からトップに上昇したほか、「コスト把握が容易」（同 36.4%）、「陳腐化にも弾力的に対応」（同 23.7%）、「環境関連法制に適正に対応」（同 17.1%）の割合もそれぞれ大幅に上昇した一方、これまで常に理由の1位にあげられていた「多額の初期費用が不要」（同 73.4%）が3位にダウンしたのが特徴である。

図4-1 リース利用理由



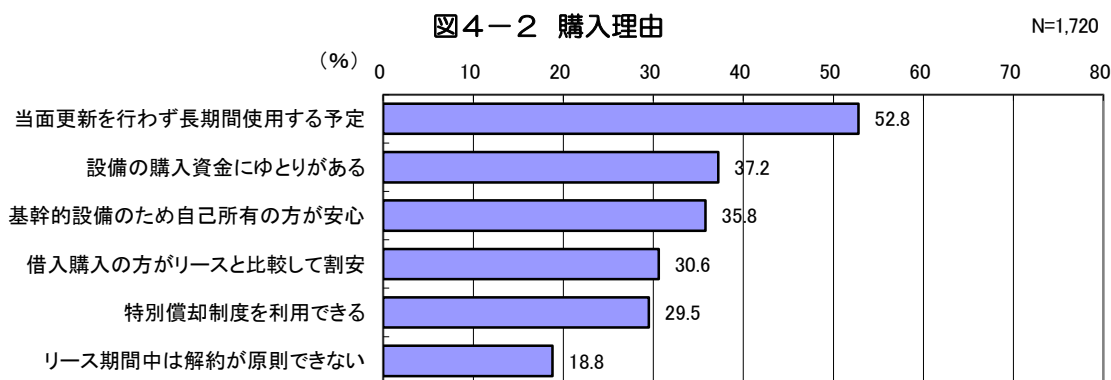
なお、図4-1の選択肢は、実際の質問では次のとおり表記している。（○数字は上図内と一致）

①リース料の支払管理だけですみ、設備所有に伴う事務管理(減価償却計算、固定資産税納付など)の省力化、コスト削減が図れる
②定額のリース料を経費処理できるため、コスト把握が容易であり、設備投資などの経営計画がたてやすい
③設備の使用予定期間にあわせてリース期間を設定することができ、陳腐化にも弾力的に対応できる
④リース料は定額で設備導入時に多額の初期費用が不要のため、高額の設備投資ができ、また経営資金を有効に活用できる
⑤リース終了時にリース物件を返還すればよいため、廃棄物処理法など環境関連法制に適正に対応できる
⑥借入購入よりも契約手続きが迅速のため、設備投資のタイミングが遅れることはない
⑦資産を持たないで収益を高めることができるなど、資産のアウトソーシング効果が得られる
⑧購入よりもリースによる調達の方法が一般的だと考えている



一方、リースではなく購入した理由（図4-2）をたずねたところ、「当面更新を行わず長期間使用する予定」（52.8%）がトップで、「設備の購入資金にゆとりがある」（37.2%）、「基幹的設備のため自己所有の方が安心」（35.8%）、「借入購入の方がリースと比較して割安」（30.6%）が続いている。

リース利用理由と同様、購入理由についても、今回調査では項目の集約、選択肢の表記（理由内容）の整備を行ったために、過去の調査結果と単純に比較することはできないが、「購入資金にゆとりがある」（2000年（前回）調査結果 16.5%）が前回の5位から2位に上昇したほかは、上位項目に大きな変化はみられない。



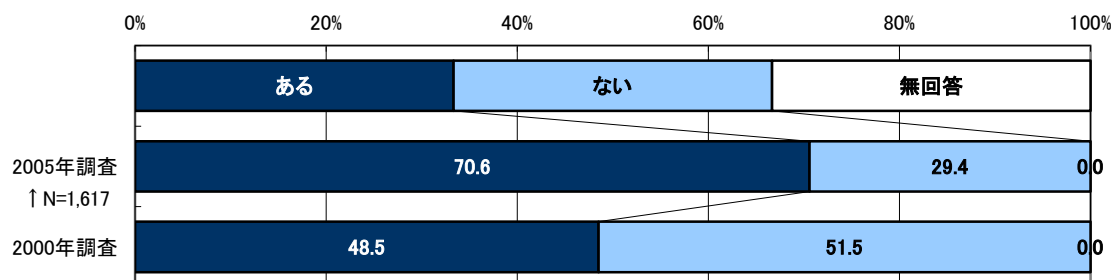
【参考】2000年（前回）調査結果 (%)

リース利用理由		購入理由	
一度に多額の資金を必要としない	73.4	長期間にわたって使用するため	54.0
リース料は経費処理できる	65.6	リースは借入と比較して割高	34.8
リース料は一定でコスト把握が容易	36.4	基幹設備であり自己所有が望ましい	34.4
陳腐化に弾力的に対応できる	23.7	特別償却等税制上の優遇措置がある	28.0
経費等が省け事務の省力化が図れる	22.5	設備資金にゆとりがある	16.5
買取りよりも一般的	19.8	リースでは期間が長すぎる	15.0
物件廃棄の手間が省ける	17.1	リースでは中途解約ができない	13.8
借入と比較して手続きが簡単	15.8	低利融資・補助金等交付を受けられる	7.0
バランスシートに資産表示の必要なし	14.1	物件の処分益が享受できる	5.8
借入と比較して割安	3.1	リース料は固定で金利低下時に不利	5.3
インフレヘッジ効果がある	2.6		

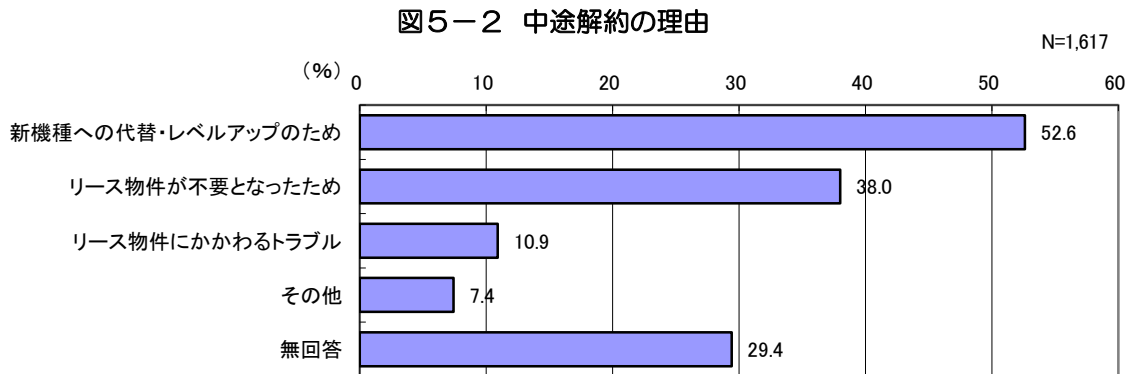
## 5 中途解約

リース契約を中途解約したことがある企業の割合（図5-1）は70.6%、2000年（前回）調査結果（48.5%）と比べて20ポイント以上高くなっている。特定の業種が使用する“産業工作機械”や“商業・サービス業用機器”での中途解約率は低いが、全業種でリース利用率の高い“情報通信機器”での中途解約率は59.2%であった。

図5-1 中途解約の有無



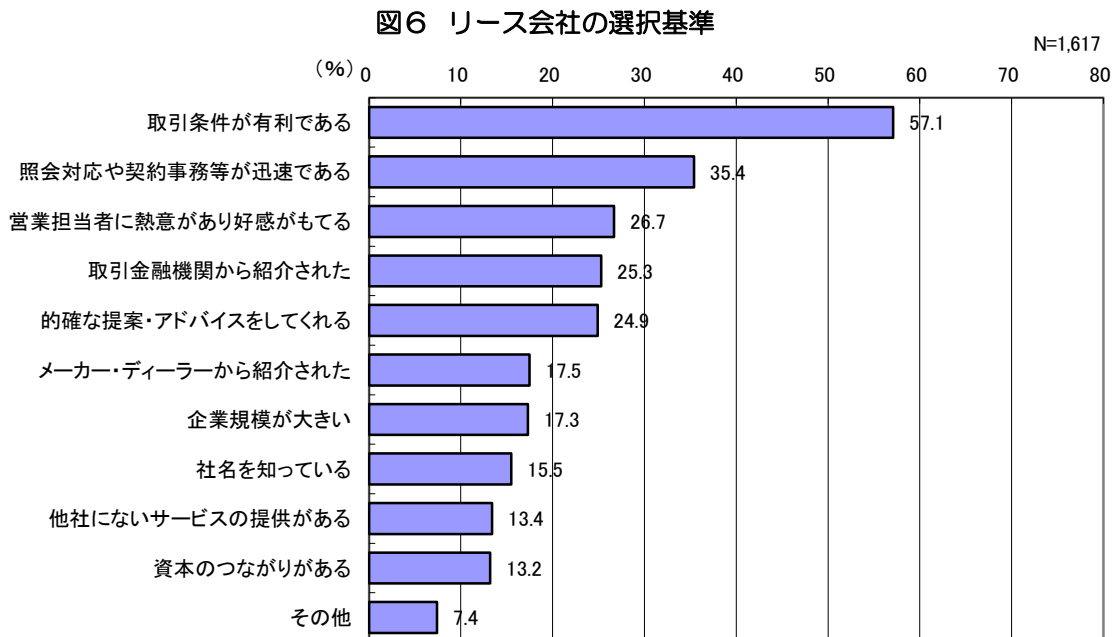
中途解約の理由（図5-2）は、「新機種への代替・レベルアップのため」が52.6%と半数を超え、「リース物件が不要となったため」（38.0%）、「リース物件にかかわるトラブル」（10.9%）を大きく上回った。



## 6 リース会社の選択基準

企業がリースを利用する際にリース会社を選択する基準（図6）についてたずねたところ、「取引条件が有利である」が57.1%と過半数を占め、「照会対応や契約事務等が迅速である」（35.4%）、「営業担当者に熱意があり好感がもてる」（26.7%）、「取引金融機関から紹介された」（25.3%）、「的確な提案・アドバイスをしてくれる」（24.9%）等を大きく上回った。

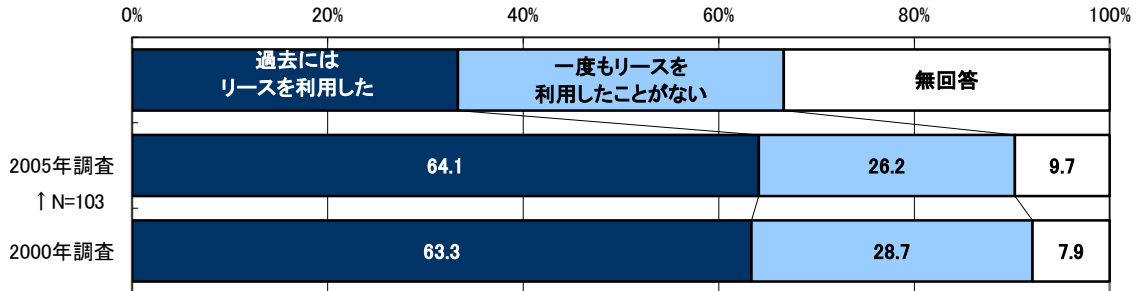
今回調査では、項目の集約、選択肢の表記（選択基準内容）の整備を行ったために、過去の調査結果と単純に比較することはできないが、「メーカー・ディーラーから紹介された」（今回調査 17.5%、前回調査 38.5%）が前回の2位から6位にダウンしたほかは、概ね前回調査と同様の結果が示されている。



## 7 リース非利用の状況

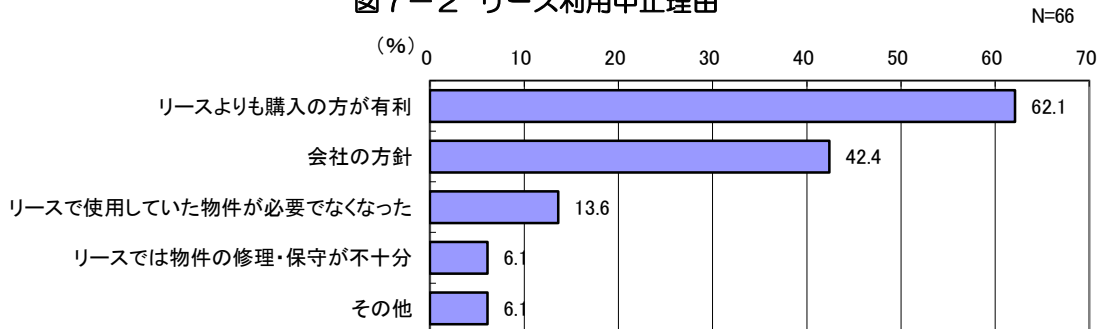
現在リースを利用していない企業に対して、過去の利用状況（図7-1）をたずねたところ、「過去にはリースを利用した」企業は64.1%、「一度もリースを利用したことがない」企業は26.2%であった。2000年（前回）調査結果とほとんど変わらないが、傾向としては、「過去にはリースを利用した」が漸増し、「一度もリースを利用したことがない」が漸減している。

図7-1 リース非利用企業の過去のリース利用状況



「過去にはリースを利用した」企業に対して、リースの利用をやめた理由（図7-2）をたずねたところ、「リースよりも購入の方が有利」（62.1%）と「会社の方針」（42.4%）が高く、以下、「リースで使用していた物件が必要でなくなった」（13.6%）、「リースでは物件の修理・保守が不十分」（6.1%）となっている。なお、図1のとおり、当該企業の全体に占める割合は3.8%（66社）にすぎず、回答値は参考としてとどめおきたい。

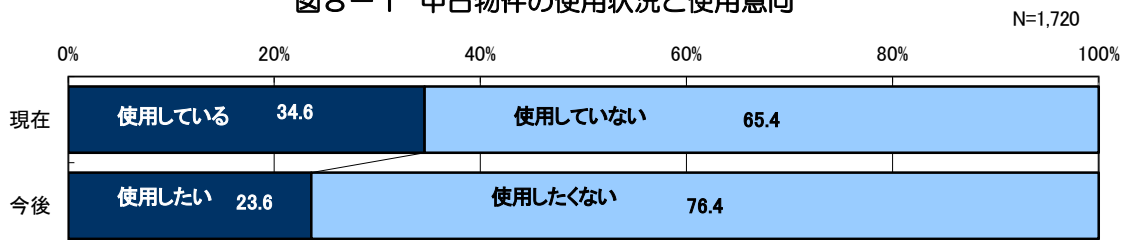
図7-2 リース利用中止理由



## 8 中古物件の使用状況と使用意向

リース利用の有無にかかわらず、すべての企業に対して、中古物件の使用状況（図8-1）と今後の使用意向（図8-2）をたずねたところ、現在使用している設備の中で中古物件を「使用している」企業は全体の34.6%、「使用していない」企業が65.4%であった。また、今後何らかの設備として中古物件を「使用したい」企業は23.6%、「使用したくない」企業は76.4%であった。

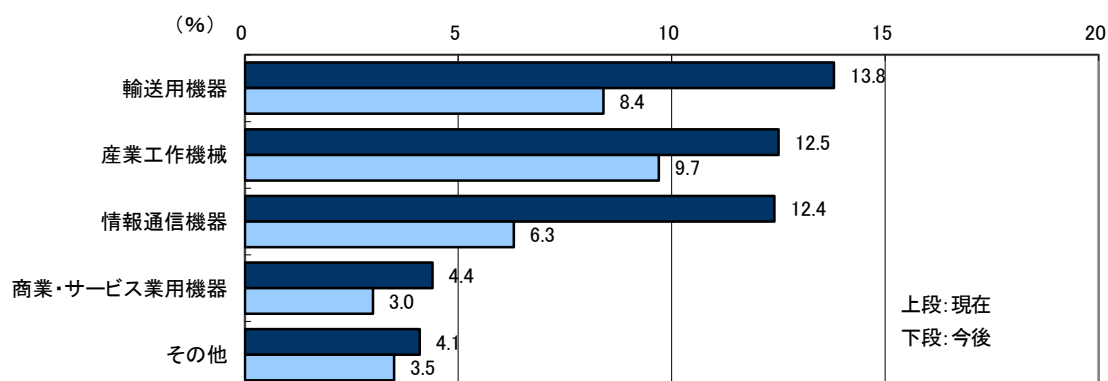
図8-1 中古物件の使用状況と使用意向



機種別にみると、現在使用している中古物件は、「輸送用機器」(13.8%)、「産業工作機械」(12.5%)、「情報通信機器」(12.4%)、「商業・サービス業用機器」(4.4%)、「その他」(4.1%)の順となっている。一方、今後使用したい中古物件は、「産業工作機械」(9.7%)、「輸送用機器」(8.4%)、「情報通信機器」(6.3%)、「その他」(3.5%)、「商業・サービス業用機器」(3.0%)の順となっており、現在使用している中古物件と比較して、わずかではあるが「輸送用機器」よりも「産業工作機械」の中古物件の使用意向の高さが示されている。

図8-2 現在使用の中古物件と今後使用したい中古物件

N=1,720

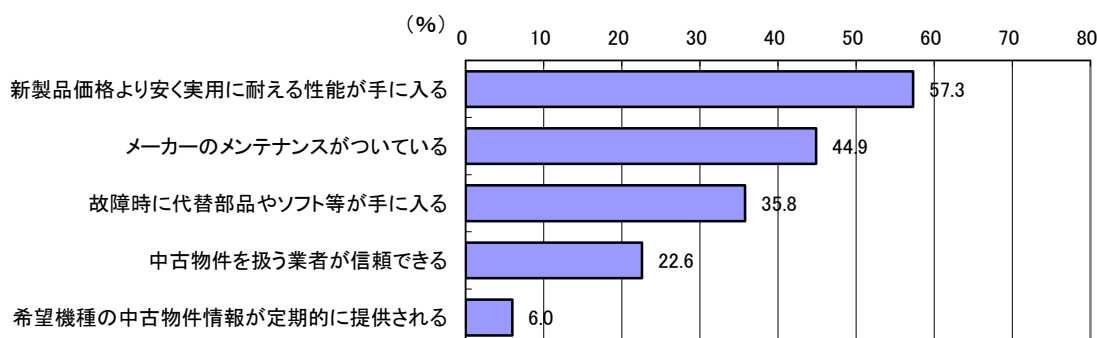


## 9 中古物件の購入条件

現在、中古物件を使用していない企業に対して、中古物件を購入してもよいと考える条件(図9)をたずねたところ、「新製品の価格より安く実用に耐える性能が手に入る」(57.3%)が最も高く、以下、「メーカーのメンテナンスがついている」(44.9%)、「故障時に代替部品やソフト等が手に入る」(35.8%)、「中古物件を扱う業者が信頼できる」(22.6%)と続き、「希望機種の中古物件情報が定期的に提供される」は6.0%にとどまった。

図9 中古物件の購入条件

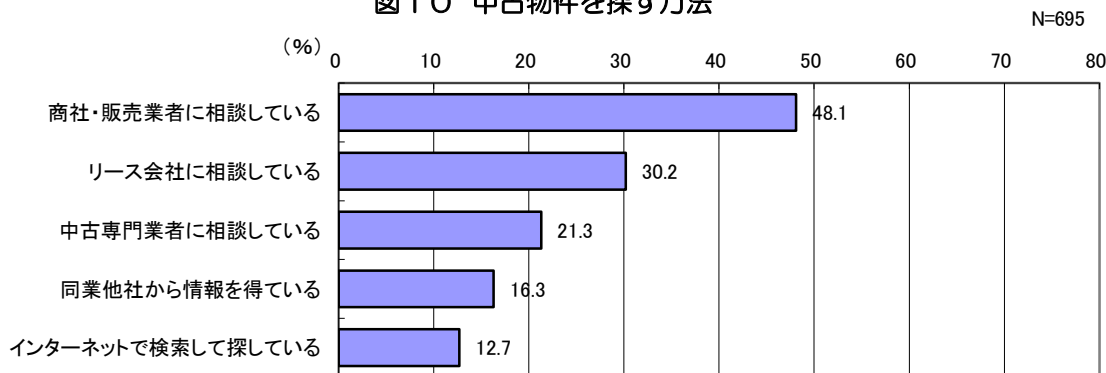
N=1,125



## 10 中古物件を探す方法

現在、中古物件を使用している企業と、今後、中古物件を使用したいと考えている企業に対して、中古物件を探す方法(図10)についてたずねたところ、「商社・販売業者に相談している」(48.1%)が最も高く、「リース会社に相談している」(30.2%)、「中古専門業者に相談している」(21.3%)が続く。また、「同業他社から情報を得ている」(16.3%)、「インターネットで検索して探している」(12.7%)は1割台にとどまっている。

図10 中古物件を探す方法

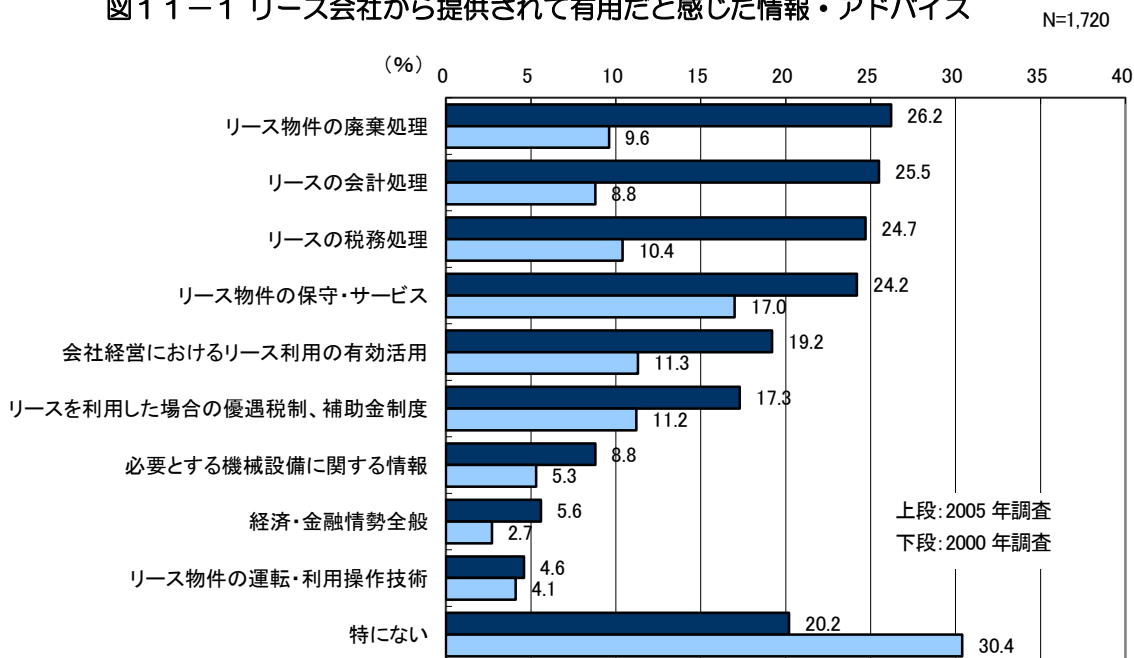


## 11 リース会社からの情報・アドバイス

リース会社から提供されて有用だと感じた情報やアドバイス（図11-1）についてたずねたところ、「リース物件の廃棄処理」（26.2%）が最も高く、以下、「リースの会計処理」（25.5%）、「リースの税務処理」（24.7%）、「リース物件の保守・サービス」（24.2%）、「会社経営におけるリース利用の有効活用」（19.2%）、「リースを利用した場合の優遇税制、補助金制度」（17.3%）の順であげられた。

2000年（前回）調査では「リース物件の保守・サービス」（前回17.0%）が（「特にない」30.4%を除いて）トップだったが、今回は、環境関連法制に対応したリース終了物件処理の実態を反映して「リース物件の廃棄処理」に関する情報の有用性が前回の5位（9.6%）からトップに上昇したほか、「会計処理」、「税務処理」も前回の6位（8.8%）、4位（10.4%）からアップし、これら情報の有用性が高いことが示された。

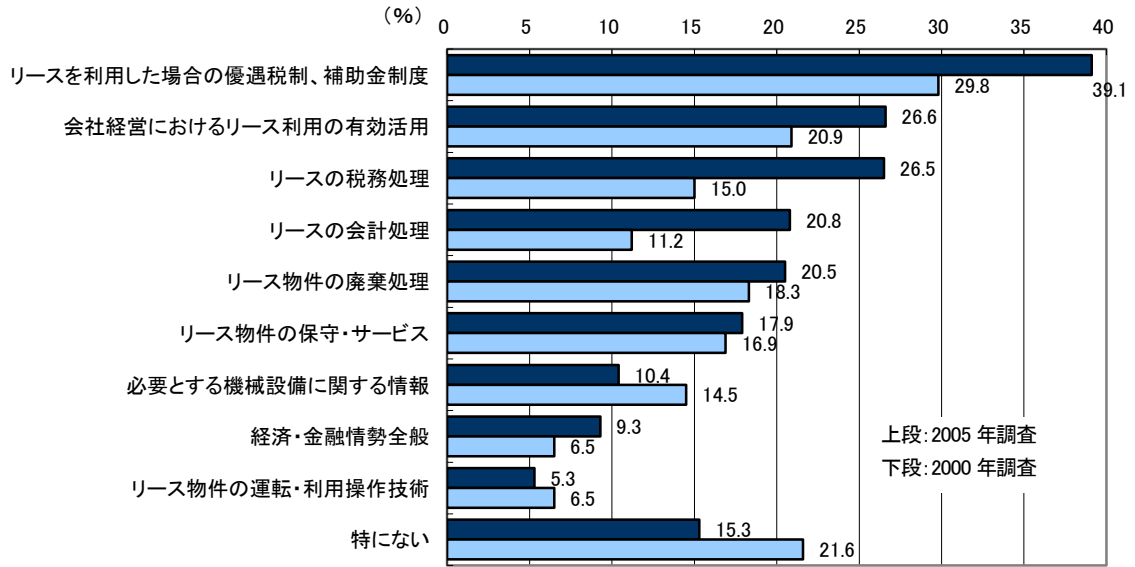
図11-1 リース会社から提供されて有用だと感じた情報・アドバイス



また、今後リース会社に提供して欲しい情報やアドバイス（図11-2）としては、「リースを利用した場合の優遇税制、補助金制度」（39.1%）が、前回（29.8%）に続いて最も高く、「会社経営におけるリース利用の有効活用」（26.6%）が、前回（20.9%）と同じく2番目となっている。今回はこれらに「リース物件の税務処理」（26.5%）が続き、さらに「リースの会計処理」（20.8%）、「リース物件の廃棄処理」（20.5%）が2割台を示している。

図 11-2 リース会社に提供してほしい情報・アドバイス

N=1,720



\* 「Ⅲ.調査結果の詳細」以降については印刷物を参照。